

Eixos	Designação	Ações obrigatórias	AVISO Nº POISE-32-2015-08 Ponto 8. Âmbito / Objetivos	N.º	Atividades	Resultado Esperado	Metas	Indicadores	Tipologia dos Destinatários	Fonte de Verificação	Parceiros	Fatores
1	Emprego, Formação e Qualificação	a) Estabelecer parceria com o IEFP no sentido de favorecer os processos de integração profissional, social e pessoas, dos desempregados através de: i) capacitar e ajudar a desenvolver atitudes de procura ativa de emprego; ii) informar sobre o conteúdo e abrangência de medidas ativas de emprego e oportunidades de inserção em instituições do território; iii) apoiar o enquadramento de projetos de autoemprego e de empreendedorismo nos diferentes programas e instrumentos de apoio, promovendo o encaminhamento dos interessados para o apoio técnico; iv) informar e encaminhar para oportunidades de qualificação desenvolvidas pelas autoridades públicas e privadas	<p>• Promover a inclusão social dos cidadãos, de forma multisectorial e integrada, através de Sessões, a executar em parceria, que permitam contribuir para o aumento da empregabilidade, para o combate a situações críticas de pobreza, particularmente infantil, da exclusão social de territórios vulneráveis, envelhecidos ou fortemente atingidos por calamidades; • Promover a concretização de medidas que promovam a inclusão ativa das pessoas com deficiência e incapacidade, bem como a capacitação das instituições.</p>	1	GE - Gabinete Emprego Implementar e dinamizar um gabinete de atendimento e acompanhamento na área da empregabilidade, com o intuito de esclarecer as questões relacionadas com o mercado de trabalho, apoiar na procura de ofertas de emprego nas várias fontes existentes e encaminhamentos.	Criação de uma base de dados entre parceiros que permita uma maior racionalidade de recursos e a eficácia de gestão dos atendimentos e encaminhamentos.	Atender 100 % pessoas de desempregadas, desempregadas de longa duração e jovens à procura do 1º emprego que procurem o GE	Nº de pessoas atendidas	Desempregados; Desempregados de longa duração; Jovens à procura do 1º emprego; Beneficiários do RSI; Pessoas com incapacidade e deficiência;	Registos dos atendimentos efetuados	JF, GIP's e IEFP	Proposta: atendimento/intervenção preferencialmente na zona da falagueira. Estratégias concentradas em articulação com os GIP's e estabelecer protocolos de cooperação; Criação de tabela/atendimentos/registos com NIF dos beneficiários para articulação entre os vários parceiros;
				2	PAE - Procura Ativa de Emprego Realizar sessões (descentralizadas) de técnicas de procura ativa de emprego, nas quais se sensibilize os participantes sobre técnicas de procura de emprego e estratégias para uma performance eficaz em situação de seleção.	Aquisição de competências instrumentais e sócio-emocionais (ex. marketing pessoal) facilitadoras no processo de procura de emprego, com enfoque nas estratégias eficazes em processos de seleção.	30 sessões (10 sessões ano * 3 anos)	N.º de sessões realizadas	Desempregados; Desempregados de longa duração; Jovens à procura do 1º emprego; Beneficiários do RSI; Pessoas com incapacidade e deficiência;	Registo das sessões realizadas	Parceiros Locais e CSF	Ameaça (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Elevada taxa de desemprego;
				3	Formação e Qualificação encaminhar perfis para Sessões de qualificação e formação profissional em articulação CQEP;	Permitir de forma eficaz e eficiente adaptação do perfil de competências pessoais, sociais e profissionais dos munícipes às ofertas de qualificação e inserção profissional.	100 % dos munícipes que solicitarem o apoio no CLDS 3G;	N.º de munícipes encaminhados	Desempregados; Desempregados de longa duração; Jovens à procura do 1º emprego; Beneficiários do RSI; Pessoas com incapacidade e deficiência;	Registos dos encaminhamentos	Centro de Formação e Gustave Eiffel; CMA;	Ponto Fraco (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Competências pessoais desajustadas às necessidades de mercado; Ameaça (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Elevada taxa de desemprego;
				4	Canal de Comunicação Divulgar as ofertas de emprego disponibilizadas pelo IEFP e de outras entidades empregadoras através do estabelecimento de um canal de comunicação para a circulação da informação;	Promover a circulação da informação das ofertas de emprego.	100% da divulgação de ofertas de emprego NET_Emprego e de outras entidades empregadoras, que solicitem o apoio do CLDS 3G.	Nº de ofertas de emprego divulgadas	Desempregados; Desempregados de longa duração; Jovens à procura do 1º emprego; Beneficiários do RSI;	Registos no dossier técnico	IEFP;	Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Existência de vários centros de formação com várias ofertas formativas (CINEL, Amadora Inova; Gustave Eiffel; IEFP); Ameaça (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Elevada taxa de desemprego;
				5	Realização de Sessões sobre as Medidas de Emprego, dirigidas a empregadores e candidatos a emprego, com vista a informar sobre os seus conteúdos, público abrangido e critérios de elegibilidade, com vista a potenciar a (re)inserção na vida ativa e encaminhar candidatos para o CEFP para a inserção profissional.	Capacitar processos de empregabilidade entre empregadores e candidatos a emprego através das políticas públicas para o emprego, com enfoque nos destinatários com capacidade reduzida de mobilidade.	12 sessões (4 sessões ano * 3 anos)	N.º de sessões de divulgação das Medidas de Políticas de Emprego realizadas	Desempregados; Desempregados de longa duração; Jovens à procura do 1º emprego; Beneficiários do RSI; Entidades Empregadoras; Pessoas com incapacidade e deficiência;	Registos das sessões concretizadas	Parceiros Locais e CSF; GIP's CEFP; CMA; Amadora Inova; Gustave Eiffel; IEFP;	Articular com os GIP's do território; Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Existência de vários centros de formação com várias ofertas formativas (CINEL, Amadora Inova; Gustave Eiffel; IEFP); Elevada taxa de desemprego;
				6	Integrar e Fortalecer Realizar atendimentos regulares preparando os destinatários para entrevistas de seleção e, de acordo com os perfis pretendidos, encaminhá-los para as ofertas das empresas, instituições e entidades empregadoras locais.	Contribuir para o aumento da empregabilidade.	Celebrar contratos de integração socioprofissional com 5% desempregados que recorrem ao CLDS 3G;	N.º de contratos estabelecidos;	Desempregados; Desempregados de longa duração; Jovens à procura do 1º emprego; Beneficiários do RSI; Pessoas com incapacidade e deficiência;	Contratos de integração socioprofissional	Tecido Empresarial Local;	Ameaça (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Elevada taxa de desemprego;
				7	Conhecer para Empregar promoção de encontros entre entidades empregadoras e/ou empresários e candidatos.	Conhecer estratégias e políticas de gestão de recursos humanos de entidades empregadoras e adaptar o perfil dos candidatos às necessidades de mercado.	Organização de 3 eventos (1 por cada ano).	N.º de empresas e/ou empresários; N.º de candidatos. N.º de eventos.	Entidades Empregadoras; Empresários;	Registo de empresas e/ou empresários;	Tecido Empresarial Local e CSF (feira de emprego)	Oportunidade (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Medidas de emprego e Política de Reconhecimento de competências;
				8	Consolidar Parcerias Estabelecer parcerias com as empresas, instituições e entidades empregadoras locais dando enfoque às mais valias que obterão com a integração socioprofissional.	Potenciar o trabalho em parceria e contribuir para o aumento da empregabilidade.	Parcerias concretizadas com 25% das instituições contactadas	N.º de parcerias concretizadas	Entidades Empregadoras; Empresários;	Parcerias concretizadas	Tecido Empresarial Local	Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Tecido empresarial;
				9	Faz ZOOM ao teu talento potenciar a descoberta do talento dos alunos do secundário e sinalizados pelo ISS e DGRSP na sua qualificação e integração socioprofissional.	Aquisição de competências úteis ao desenvolvimento das capacidades e vocações dos destinatários para uma melhor definição dos seus objetivos e perspetivas no futuro.	Envolver o Agrupamento Escolas Mães d'Água, a Escola Profissional Gustave Eiffel e Amadora Inova; Envolver 150 alunos a concluírem o ensino secundário;	N.º de Escolas; n.º de reuniões e n.º alunos envolvidos;	Alunos do ensino secundário; Alunos que concluíram o ensino educativo;	Registo de presenças	Agrupamento Escolas; ISS; DGRIP	Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Boa articulação entre parceiros locais;
				10	Articular com o CQEP (Centro de Qualificação e Ensino Profissional) a dinamização de Sessões com alunos que abandonaram o sistema educativo, preferencialmente do 2º e 3º ciclo.	Retorno a processos formais de qualificação e formação.	30% dos que abandonam do território de abrangência; 3 Sessões (1 por ano)	N.º de Sessões; N.º de alunos participantes;	Alunos que abandonaram o sistema educativo;	Registo de presenças	ISS, DGRSP, CPCJ, GAAF dos Agrupamentos e Instituições locais; CQEP; CMA;	Ameaça (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Falta de alternativas formativas para jovens que abandonam a escola; Ponto fraco (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Não valorização da escolaridade obrigatória; baixa escolaridade; Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Existência de instituições que possam desenvolver projetos com crianças e jovens;

			11	Programa de capacitação de competências básicas e qualificantes, preferencialmente de alunos que abandonaram o sistema educativo. Estabelecer acordo de parceria para a implementação; Envolver ISS, DGRSP, CPCJ, GAAF e Instituições locais;	Capacitar os destinatários potenciando as suas competências pessoais para o retorno a processos de qualificação e formação e/ou inserção profissional.	30% dos alunos (sinalizados) que abandonam do território de abrangência; 2 programas inseridos ao longo do ano letivo 2017 - 2018 e 2018 - 2019;	N.º de programas; N.º de alunos em abandono escolar;	Alunos que abandonaram o sistema educativo;	Registo de presenças	ISS, DGRSP, CPCJ, GAAF dos Agrupamentos e Instituições locais; BRAVE 3G (Programa Escolhas/Estrada Militar)	Ameaça (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Falta de alternativa formativas para jovens que abandonam a escola; Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Existência de instituições que possam desenvolver projetos com crianças e jovens;
			12	Upgrade da Escola Realizar um trabalho conjunto na identificação de questões/soluções operacionais de funcionamento e de estrutura com os professores/alunos dos Agrupamentos Escolas com o objetivo de estimular a participação ativa de crianças e jovens nas dinâmicas da comunidade escolar, envolvimento nestas dinâmicas o tecido empresarial local;	Introdução de mecanismos de decisão partilhada e de envolvimento do tecido empresarial, nas dinâmicas da comunidade escolar.	Articular com 1 Agrupamento de Escolas (Mães d'Água); 9 reuniões (3 reuniões por ano); 30 alunos; 2 empresas;	N.º Agrupamento Escolas; nº reuniões realizadas; n.º de alunos; n.º de empresas;	Alunos do ensino secundário; Entidades Empregadoras; Crianças e Jovens; Empresários;	Registos no dossier técnico	CMA; Agrupamento Escola Mães d'Água; Empresas;	Promover a Responsabilidade Social Cooperativa; Oportunidade (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Conscientização do tecido empresarial para a responsabilidade social;
			13	Na escola, a empreender Sessões trimestrais de "estimulação empreendedora" em turmas do ensino secundário, referenciadas como possuindo características adequadas à iniciativa.	Sessões capacitadoras no âmbito do empreendedorismo.	Sessões trimestrais; Envolver 240 alunos;	N.º de Sessões realizadas; n.º de alunos abrangidos;	Alunos do ensino secundário; Alunos que concluíram o ensino educativo;	Registos no dossier técnico	Amadora Inova, Gustave Eiffel, Agrupamento Mães D'Água; CMA	Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Boa articulação entre parceiros locais; Tecido empresarial; Oportunidades, (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Fundos financeiros do quadro comunitário; Programas Sociais de apoio ao empreendedorismo;
			14	BootCamp Apoio na área do empreendedorismo; transferência de experiências e atitudes empreendedoras, com base na inovação e criatividade.	Potenciar competências ao nível do sentido de grupo e resolução de conflitos e contato com soluções inovadoras e criativas de empreendedorismo.	3 Eventos (1 evento ano); um total de 30 horas;	N.º de Eventos e n.º de horas;	Alunos do ensino secundário; Alunos que abandonaram o sistema educativo; Empresários; Alunos que concluíram o ensino educativo;	Registo de presenças; fotos;	Amadora Inova, Gustave Eiffel, Agrupamento Mães D'Água; Entidades Locais; CMA	
			15	Planos Inovadores Avaliar/Acompanhar a elaboração de planos de negócio dos alunos e monitorizar o processo de evolução.	Concretizar planos de negócio que possam ter aplicabilidade, escala e impacto.	100% dos Planos de Negócio selecionados; 100 % dos alunos com projetos selecionados;	N.º de Planos de Negócio; N.º de alunos envolvidos;	Alunos do ensino secundário; Entidades Empregadoras; Empresários; Alunos que concluíram o ensino educativo;	Registos no dossier técnico	Amadora Inova, Gustave Eiffel, Agrupamento Mães D'Água; Entidades Locais; CMA	
			16	Concurso inov@-te Realizar concursos de ideias inovadoras com uma mostra das melhores ideias a empresas locais e à Rede Social, selecionadas com um júri constituído por pessoas com competências nas várias áreas;	Estimular a parceria a concretizar ideias de negócio através do recurso à inovação e empreendedorismo.	2 Concursos de Ideias; 25 alunos;	N.º de concursos concretizados; n.º de alunos;	Alunos do ensino secundário; Entidades Empregadoras; Empresários;	Registos no dossier técnico	Amadora Inova, Gustave Eiffel, Agrupamento Mães D'Água; Entidades Locais; CMA	
			17	Start'UP Falagueira Venda Nova troca de serviços, ideias, conteúdos, metodologias e custos entre população estudante e empreendedores/empresas; incubadora de negócios e/ou negócios sociais.	Identificar negócios locais (informais e formais) que através de formação específica, possibilite garantir a sua sustentabilidade, escala e impacto.	12 Sessões de facilitação e de alavancagem de negócios e/ou negócios locais, com um total de 24 horas para os 36 meses; 12 reuniões entre empreendedores/empresas e população estudiantil;	N. de sessões facilitadoras à formação de negócios/negócios locais; N.º de reuniões;	Alunos do ensino secundário; Entidades Empregadoras; Empresários; Desempregados; Desempregados de longa duração;	Registos no dossier técnico pedagógico e Registos de presenças; Registos de presenças	Agrupamento Escolas Mães d'Água, a Escola Profissional Gustave Eiffel e Amadora Inova; Bairros de intervenção prioritária; CMA	Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Boa articulação entre parceiros locais; Tecido empresarial;
			18	Oficina de saberes e ofícios tradicionais identificação de produtos/serviços na comunidade e apoio na disseminação do circuito de produção, divulgação e comercialização;	Comunicar o desenvolvimento de um produto ou serviço local.	Divulgar 100% dos saberes e ofícios que procurem o CLDS 3G;	N. de notícias publicadas no FACEBOOK do CLDS 3G;	Entidades Empregadoras; Empresários; Desempregados; Desempregados de longa duração;	Registos das divulgações dos produtos/serviços no facebook	CSF	Articulação com as iniciativas que a JFFVN e CSF; Ponto Forte (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Boa articulação entre parceiros locais;
			19	Mostra de produtos e serviços organização de um evento anual de produtos locais e regionais;	Promoção de produtos locais e regionais.	3 eventos (1 evento por ano)	N.º de eventos	População residente;	Fotos	CSF	
			20	Nas Feiras participação em feiras e mercados da Falagueira - Venda Nova e da Amadora, assim como na NATALIS, através da SCMA.	Promoção e divulgação do CLDS 3G através de produtos locais e regionais, de iniciativas e serviços do território abrangente.	9 feiras/mercados no total (3 por ano, distribuídas, por 1 local, 1 regional, 1 nacional)	N.º de feiras/mercados	População residente;	Fotos	JFFVN, Feiras Locais e NATALIS	
			21	Marketing Social e Publicidade apoiar na definição de Sessões de divulgação e comercialização de circuitos produtivos; envolver estagios profissionais e/ou universitários e/ou empresas destas áreas, para criação de planos de marketing.	Desenvolver os canais de comunicação adequados a comercialização de produtos e serviços locais.	Apoiar 100% dos projetos que procurem apoio no CLDS 3G	N.º de projetos apoiados	Entidades Empregadoras; Empresários;	Sumário e Registo de presenças;	Universidades, Amadora Inova, GE e IEPF	Ponto Fraco (Fonte: análise SWOT, Caracterização Social da FFVN), Competências pessoais desajustadas às necessidades do mercado;
	d) Desenvolver Sessões que estimulem as capacidades empreendedoras dos alunos do ensino secundário, numa perspectiva de reforço da iniciativa, da inovação, da criatividade, do gosto pelo risco e que constituam uma primeira abordagem à atividade empresarial										
	e) Promover a criação de circuitos de produção, divulgação e comercialização de produtos locais e ou regionais de modo a potenciar o território e a empregabilidade	• Promover a criação de circuitos de produção, divulgação e comercialização de produtos locais e ou regionais de modo a potenciar o território e a empregabilidade;									

Cofinanciado por:

